

Vodafone Stiftung unterstützt ersten bundesweiten Digitaltag mit Webinaren, Workshops und Mitmach-Angeboten

Berlin/Düsseldorf, 19.06.2020. Vom Coding-Workshop für Kinder und Jugendliche über ein Fake News-Webinar bis hin zu Video-Tutorials mit Frauen aus dem Tech-Bereich: Die Vodafone Stiftung Deutschland engagiert sich mit einem vielfältigen Angebot für unterschiedliche Zielgruppen im Rahmen des ersten bundesweiten Digitaltags. Alle angebotenen Veranstaltungen finden nicht nur einmalig am Digitaltag statt, sondern sind Teil von regelmäßigen Bildungsformaten für Kinder, Jugendliche, Lehrkräfte und Familien. So bleibt die Stiftung ihrem Grundsatz treu, nachhaltige wie innovative Formate für zeitgemäße Bildung zu denken - und somit junge Menschen zu ermutigen, souveräne, kritische und kreative Gestalter der digitalen Welt zu werden. Der erste bundesweite Digitaltag will mit zahlreichen Online-Aktionen die unterschiedlichen Aspekte von Digitalisierung beleuchten und erlebbar machen. So wollen die Initiatoren die gesellschaftliche Debatte zu damit verbundenen Sorgen, Chancen und Herausforderungen vorantreiben.

Vodafone Stiftung Deutschland

„Wir wollen jeden Schüler und jede Schülerin ermutigen, Gestalter der digitalen Welt zu sein. Deswegen ist bei der Vodafone Stiftung jeder Tag Digitaltag“

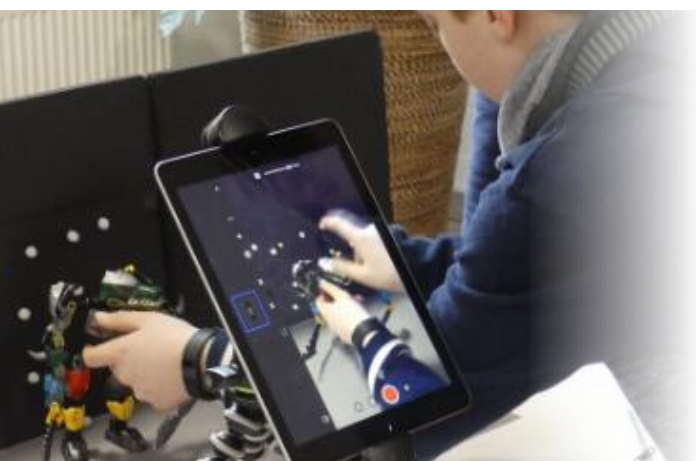
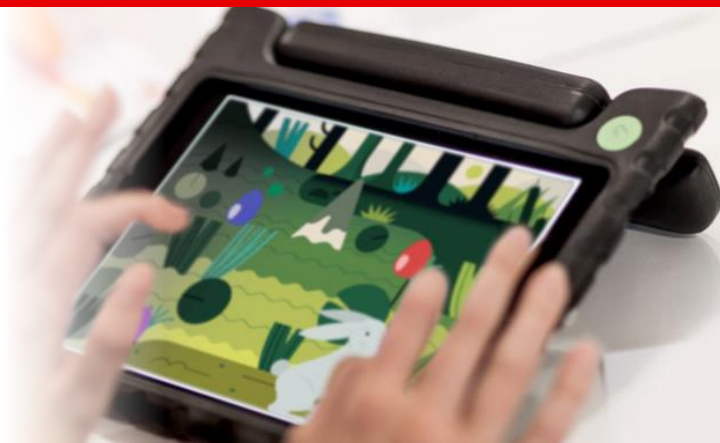
Inger Paus, Vorsitzende der Geschäftsführung der Vodafone Stiftung

Im Handumdrehen programmieren lernen

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche ab 9 Jahren

19. Juni, 14.00-16.00 Uhr

Um Kinder und Jugendliche spielerisch und kreativ an das Programmieren heranzuführen, bietet Coding for Tomorrow am Digitaltag eine Einführung in die Programmiersprache Scratch an. Gemeinsam mit einem Geschwisterkind, FreundIn oder Elternteil können die Teilnehmenden in der Digi AG eigene Computerspiele entwerfen und umsetzen. Das Angebot richtet sich gezielt an Teilnehmende ohne Vorkenntnisse. Zur Anmeldung geht es [hier](#).



Digitale Filmproduktion mit Stop-Motion

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche ab 8 Jahren

19. Juni, 13.00-16.00 Uhr

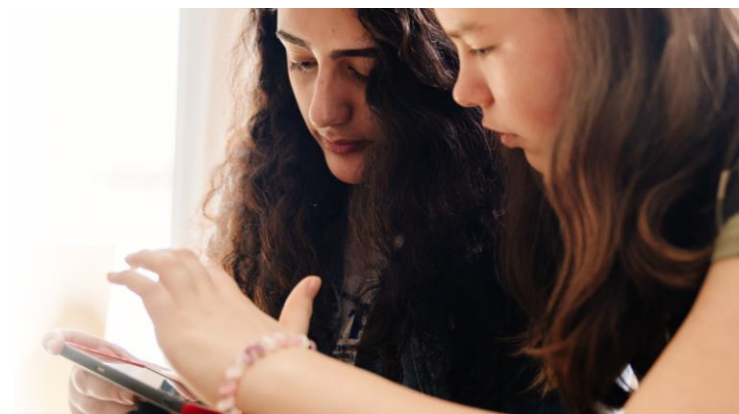
Mit der Stop Motion-Technik lassen sich Kindern und Jugendlichen die Grundlagen von bewegten Filmen und das Herunterbrechen von Sequenzen sowie das Geschichtenerzählen kreativ vermitteln. In der Digi AG können Kinder und Jugendliche ab acht Jahren mit Knete, Figuren, Toilettenpapierrollen und Co wundersame Welten und Abenteuer entstellen lassen. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Zur Anmeldung geht es [hier](#).

Fake-News-Workshop

Zielgruppe: Lehrende, Bildungsinteressierte

19. Juni, 12.00-13:30 Uhr

Im Social-Media-Zeitalter ist ein kritischer Umgang mit Informationen wichtiger denn je – gerade weil Nutzer schnell selbst zu Sendern von Desinformation werden können. Das Webinar beleuchtet, wie YouTube, Instagram, Facebook und Co. funktionieren und erklärt anhand von Beispielen, wie man Falschinformationen in sozialen Netzwerken erkennen kann. Zur Anmeldung geht es [hier](#).



Digitale Workshop-Serie - Girls in Creative Tech

Zielgruppe: Mädchen ab 12 Jahren

Online-Tutorials

Vom Sound Design bis zur Medienarchitektur: Bei Girls in Creative Tech stellen starke Frauen in regelmäßigen Video-Tutorials Projekte vor, die künstlerisch-kreatives Schaffen mit Technologie verbinden – und das ganz einfach zum Nachmachen für zu Hause. Ziel der Workshop-Serie ist es, Mädchen und junge Frauen zu ermutigen, Teil dieser Welt zu werden und verschiedene Zugänge zu ihr kennenzulernen. Das breite Themenspektrum der Tutorials lädt alle zum kreativen Tüfteln ein. **Zu den Tutorials.**



Digitales Basteln

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche ab 9 Jahren

Online-Tutorials

Eine blinkende Superheldenmaske, bunte Vögel oder ein strahlender Origamifrosch? Bei Coding For Tomorrow wird Basteln digital. Wie genau das funktioniert und mit welchen einfachen Tools Basteleien zu etwas ganz Besonderem werden, wird in kurzen Anleitungen, Schritt für Schritt genau erklärt. Anlässlich des Digitaltages stehen neue **Projekte auf der Downloadplattform** zum Download bereit.

Der Digital-Sommer für Familien

Zielgruppe: Familien

Ab 3. Juli

Nach der langen Zeit des Homeschoolings geht es beim Ferienprogramm darum, Familien zu stärken. In den kostenfreien Webinaren für Familien mit Kindern von 6-12 Jahren werden Stop-Motion-Filme gedreht, interaktive Geschichten gestaltet und selbst Spiele programmiert. Zur Anmeldung geht es **hier.**



KLICK
WINKEL



Corona Stories: Die Schicksale der Krise

Zielgruppe: Jugendliche

Wettbewerb

Klickwinkel möchte Jugendliche dazu ermutigen, über in der Coronakrise besonders betroffene oder geforderte Personen zu berichten – und die derzeitige Debatte so aktiv mitzugestalten. Bis zum 31. Juli 2020 sind Jugendliche von 14 bis 19 Jahren dazu aufgerufen, ihre „**Corona-Stories**“ **einzureichen**. In einem Format ihrer Wahl sollen sie Geschichten darstellen, Fakten und Meinungen zum Schicksal recherchieren sowie Lösungsansätze oder mögliche Unterstützung formulieren. Zu gewinnen gibt es bis zu 500 Euro und Equipment zum Filmen mit dem Smartphone.

Über die Vodafone Stiftung Deutschland

Die digitale Welt aktiv zu gestalten, erfordert neue Kompetenzen. Wir müssen neue Technologien verstehen, Veränderungen kritisch hinterfragen und gemeinsam kreative Lösungen für die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts schaffen. Deshalb denkt die Vodafone Stiftung Bildung für die digitale Gesellschaft neu. Gemeinsam mit Vorreitern aus Politik, Wissenschaft und Zivilgesellschaft forschen wir, engagieren uns in gesellschaftspolitischen Debatten und entwickeln innovative Bildungsangebote. www.vodafone-stiftung.de

Über Coding For Tomorrow – Eine Initiative der Vodafone Stiftung Deutschland gGmbH in Kooperation mit Junge Tüftler gGmbH

Das Ziel der Initiative ist die Entwicklung innovativer Bildungsangebote, mit denen eine technologiebasierte und zeitgemäße Bildung an Schulen chancengerecht gestaltet werden kann. Kinder, Jugendlichen und Lehrkräfte sollen hierzu den eigenständigen, kritischen und kreativen Umgang mit digitalen Technologien erlernen. Coding For Tomorrow orientiert sich an den Kompetenzanforderungen der Strategie "Bildung für eine digitale Welt" der Kultusministerkonferenz und steht unter Schirmherrschaft der Staatsministerin für Digitales, Dorothee Bär. www.coding-for-tomorrow.de

Über Klickwinkel – Eine Initiative der Vodafone Stiftung Deutschland gGmbH in Kooperation mit der HAW Hamburg, Teach First Deutschland und ZEIT für die Schule

Die Initiative „Klickwinkel – Weite Deinen digitalen Blick“ unterstützt junge Menschen auf ihrem Weg, kritische, souveräne und mündige Bürgerinnen und Bürger zu werden. Zum bundesweiten Angebot von Klickwinkel gehören der jährliche Videowettbewerb, Online-Tutorials sowie regelmäßige kostenfreie Lehrkräftefortbildungen. Damit setzt sich die Initiative gegen Desinformation und Hasskommentare sowie für die Förderung einer offenen und vielfältigen Meinungsbildung im Internet ein. Die Schirmherrschaft für Klickwinkel hat der Bundespräsident übernommen. www.klickwinkel.de

Kontakt für Presseanfragen

Johanna Börsch-Supan

Leitung Strategie und Programm, Vodafone Stiftung Deutschland gGmbH

j.boersch-supan@vodafone.com