



PRESSEMITTEILUNG

## Befragung zur Bundestagswahl: Junge Menschen vom Wahlkampf enttäuscht

- **Umfrage der Vodafone Stiftung zeigt: Weniger als ein Viertel der 14- bis 24-Jährigen fühlte sich von der Kommunikation im Wahlkampf angesprochen**
- **Nur vier von zehn jungen Menschen hatten den Eindruck, die Parteien würden sich um ihre Stimme bemühen**
- **Für junge Menschen wichtige Themen wie Bildung, Gesundheit, Arbeit und Digitalisierung spielten im Wahlkampf nur eine untergeordnete Rolle**

**Berlin/Düsseldorf, 19.10.2021.** Die Vodafone Stiftung Deutschland hat in den drei Wochen vor der Bundestagswahl etwa 2.000 14- bis 24-Jährige dazu befragt, welchen Stellenwert die Wahl für sie hat und wie sie die Kommunikation von Politiker:innen und Parteien im Wahlkampf wahrgenommen haben. Das sind die ersten Ergebnisse:

**Junge Menschen sind politisch interessiert. Die Bundestagswahl war für sie ein wichtiges Ereignis.**

Politik hat für junge Menschen einen hohen Stellenwert. Mehr als zwei Drittel der 14- bis 24-Jährigen informiert sich nach eigenen Angaben mindestens einmal pro Woche über das politische Geschehen. 29 Prozent tun dies sogar täglich oder mehrmals täglich. Die Bundestagswahl war dementsprechend ein wichtiges Ereignis für junge Menschen. 85 Prozent der Befragten äußerten Interesse an ihrem Ausgang und über die Hälfte (53 %) informierte sich nach eigenen Angaben regelmäßig über Politiker:innen und Parteien im Wahlkampf (siehe [Abbildung 1](#)).

**Vom Wahlkampf waren junge Menschen aber enttäuscht. Ihre Interessen blieben außen vor.**

Der Wahlkampf war jedoch für die Mehrheit der jungen Menschen enttäuschend. Nicht einmal ein Viertel der 14- bis 24-Jährigen (23 %) fühlte sich durch die Kommunikation der Politiker:innen und Parteien allgemein angesprochen. Nur gut ein Drittel (39 %) hatte zudem den Eindruck, im Wahlkampf würde über die besten politischen Inhalte gestritten und für fast drei Viertel (73 %) ging es vor allem um Personen oder Parteien (siehe [Abbildung 2](#)).

Ihre eigenen Anliegen und Interessen sah nur ein Fünftel der 14- bis 24-Jährigen (21 %) im Wahlkampf ausreichend berücksichtigt und nur etwas mehr als ein Drittel (38 %) hatte den Eindruck, Parteien würden sich überhaupt um ihre Stimme bemühen (siehe [Abbildung 3](#)).

Auf die Wahlbeteiligung junger Menschen wirkte sich der Wahlkampf wenn überhaupt negativ aus. Zwar äußerten 92 Prozent der Wahlberechtigten unter den Befragten die Absicht wählen zu gehen, aber nur 42 Prozent fühlten sich durch die Kommunikation im Wahlkampf dazu motiviert (siehe [Abbildung 4](#)).

**Wahlkampfthemen junger Menschen werden größtenteils nicht berücksichtigt**

Nicht nur die Kommunikation, sondern auch die von Politiker:innen und Parteien behandelten Themen holten junge Menschen im Wahlkampf wenig ab. Das Thema Umwelt- und Klimaschutz, das den Befragten am wichtigsten ist, hatte auch im Wahlkampf einen hohen Stellenwert. Andere

---

Pressekontakt:

**Laura Schubert**  
Kommunikationsmanagerin

Vodafone Stiftung Deutschland  
gemeinnützige GmbH  
Behrenstraße 18  
10117 Berlin

Mobil: 0172 1015700  
laura.schubert@vodafone.com  
www.vodafone-stiftung.de


---

Unsere Social-Media-Kanäle:

 [twitter.com/vf\\_stiftung](https://twitter.com/vf_stiftung)

 [facebook.com/vodafonestiftung](https://facebook.com/vodafonestiftung)

 [youtube.com/vodafonestiftung](https://youtube.com/vodafonestiftung)

 [linkedin.com/company/vodafone-stiftung](https://linkedin.com/company/vodafone-stiftung)



für junge Menschen wichtige Themen wie etwa Bildung, Gesundheit und Digitalisierung sowie Arbeit haben nach ihrer Ansicht aber nur eine untergeordnete Rolle gespielt (siehe [Abbildung 5](#)).

### **Junge Menschen blicken skeptisch auf die politische Entwicklung und eine kommende Regierung**

Die Art des Wahlkampfes wirft für junge Menschen auch einen Schatten auf eine zukünftige Regierung. Nur gut ein Drittel (34 %) der 14- bis 24-Jährigen schöpft aufgrund des Wahlkampfes die Hoffnung, dass eine neue Bundesregierung sich besser um die Belange junger Menschen kümmert (siehe [Abbildung 6](#)).

Auch die politische Entwicklung insgesamt wird negativ beurteilt. Nur ein Fünftel der 14- bis 24-Jährigen gibt an, dass ihre Generation mit Zuversicht auf die politische Entwicklung schaut (siehe [Abbildung 7](#)).

### **Mehr junge Politiker:innen braucht das Land**

54 Prozent der jungen Menschen sprechen sich für mehr junge Politiker:innen aus, um die Berücksichtigung ihrer Interessen zu verbessern (siehe [Abbildung 8](#)). Das Ergebnis der Bundestagswahl gibt hier Anlass zur Hoffnung. Im neuen Bundestag sind knapp neun Prozent der Abgeordneten 30 Jahre oder jünger. Das sind fast drei Mal so viele wie nach der Bundestagswahl 2017. Allerdings ist hier auch noch Luft nach oben, denn verglichen mit ihrem Anteil an der Gesamtbevölkerung von etwa 30 Prozent sind die Unter-30-Jährigen im Bundestag noch deutlich unterrepräsentiert.

#### **Methodik**

Die Erhebung wurde vom Befragungsinstitut Infratest dimap Gesellschaft für Trend- und Wahlforschung mbH durchgeführt. Die Grundgesamtheit für die Befragung bildeten deutschsprachige junge Menschen im Alter von 14 bis 24 Jahren in Privathaushalten in Deutschland, die das Internet nutzen. Die Erhebung wurde vom 07. bis zum 27. September 2021 durchgeführt und als Online-Erhebung (Computer Assisted Web Interviewing = CAWI) angelegt. Insgesamt nahmen 2.124 Personen an der Befragung teil.

### **Über die Vodafone Stiftung Deutschland**

Die digitale Welt aktiv zu gestalten, erfordert neue Kompetenzen. Wir müssen neue Technologien verstehen, Veränderungen kritisch hinterfragen und gemeinsam kreative Lösungen für die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts schaffen. Deshalb denkt die Vodafone Stiftung Bildung für die digitale Gesellschaft neu. Gemeinsam mit Vorreiter:innen aus Politik, Wissenschaft und Zivilgesellschaft forschen wir, engagieren uns in gesellschaftspolitischen Debatten und entwickeln innovative Bildungsangebote. [www.vodafone-stiftung.de](http://www.vodafone-stiftung.de)

---

#### **Pressekontakt:**


**Laura Schubert**  
Kommunikationsmanagerin

Vodafone Stiftung Deutschland  
gemeinnützige GmbH  
Behrenstraße 18  
10117 Berlin

Mobil: 0172 1015700  
laura.schubert@vodafone.com  
www.vodafone-stiftung.de


---

#### **Unsere Social-Media-Kanäle:**

 [twitter.com/vf\\_stiftung](https://twitter.com/vf_stiftung)

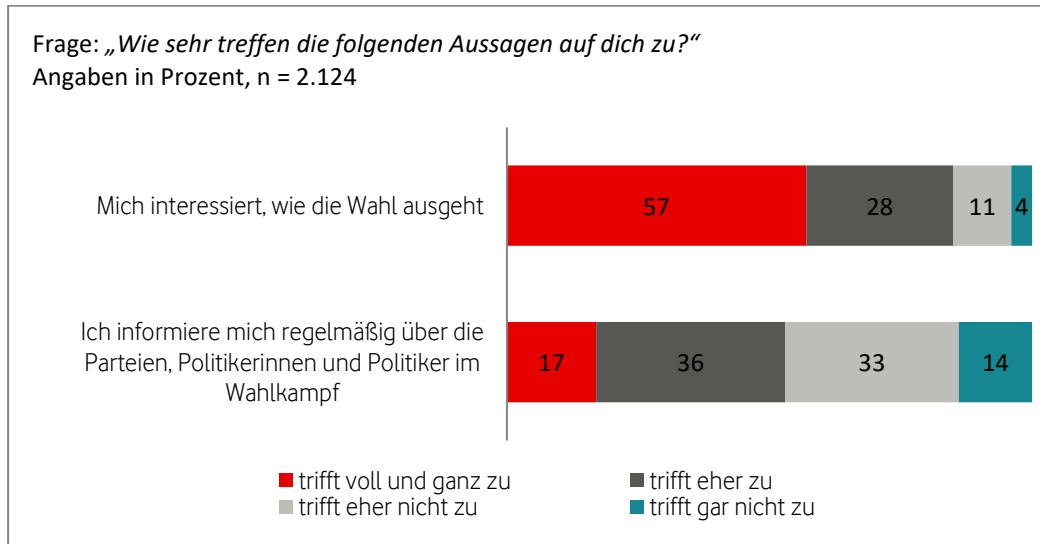
 [facebook.com/vodafonestiftung](https://facebook.com/vodafonestiftung)

 [youtube.com/vodafonestiftung](https://youtube.com/vodafonestiftung)

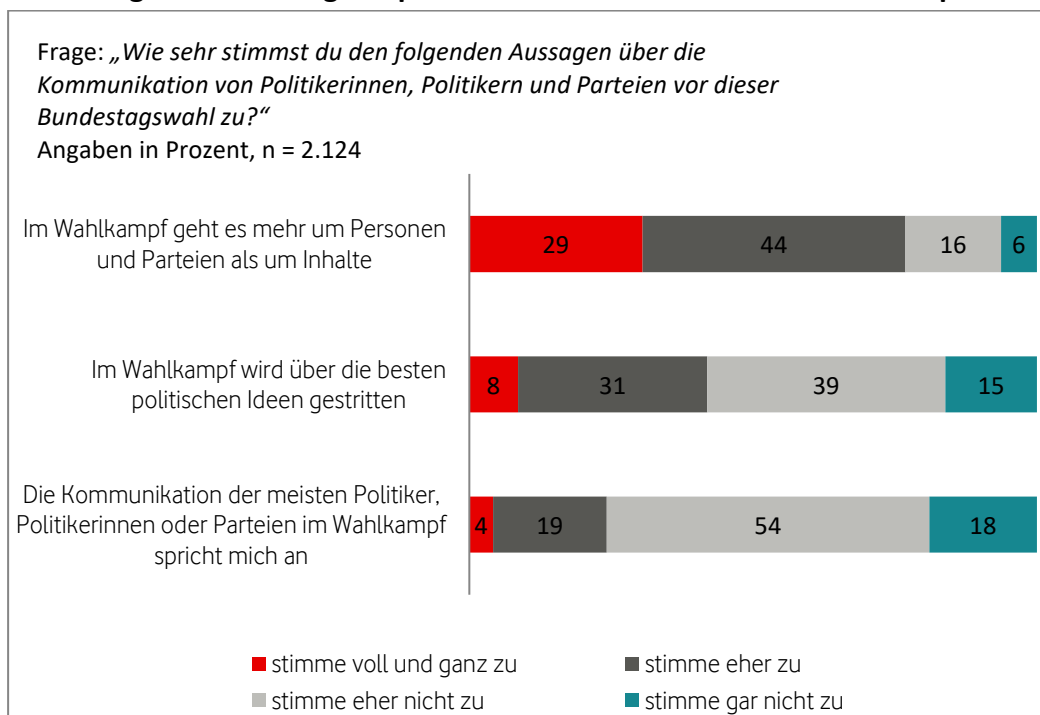
 [linkedin.com/company/vodafone-stiftung](https://linkedin.com/company/vodafone-stiftung)

## Abbildungen

**Abbildung 1: Interesse junger Menschen an der Bundestagswahl 2021**



**Abbildung 2: Beurteilung der politischen Kommunikation im Wahlkampf**






**Pressekontakt:**

**Laura Schubert**  
Kommunikationsmanagerin

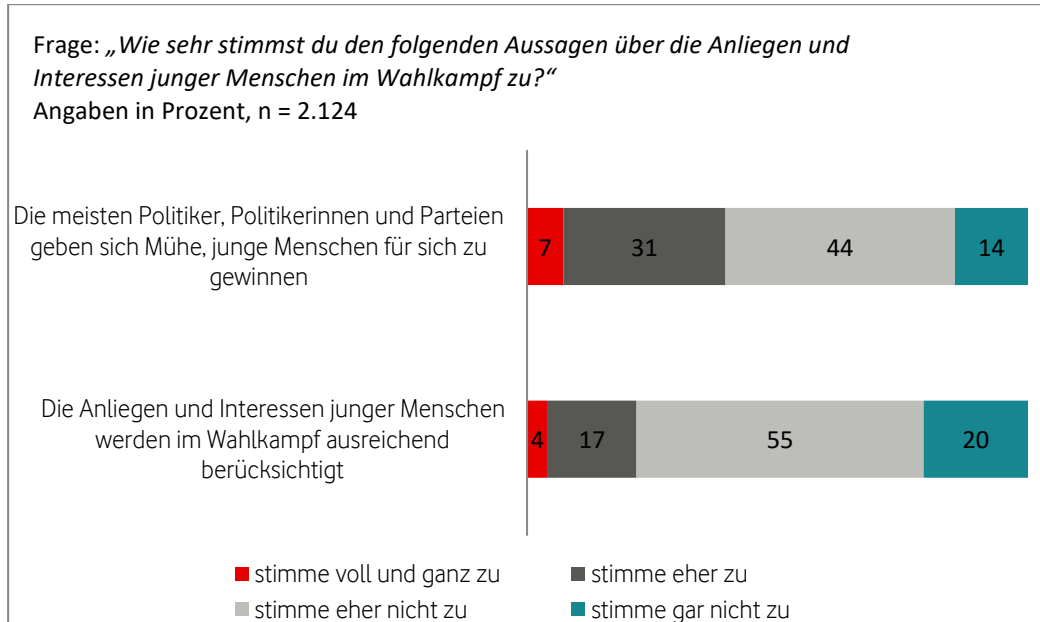
Vodafone Stiftung Deutschland  
gemeinnützige GmbH  
Behrenstraße 18  
10117 Berlin

Mobil: 0172 1015700  
laura.schubert@vodafone.com  
www.vodafone-stiftung.de

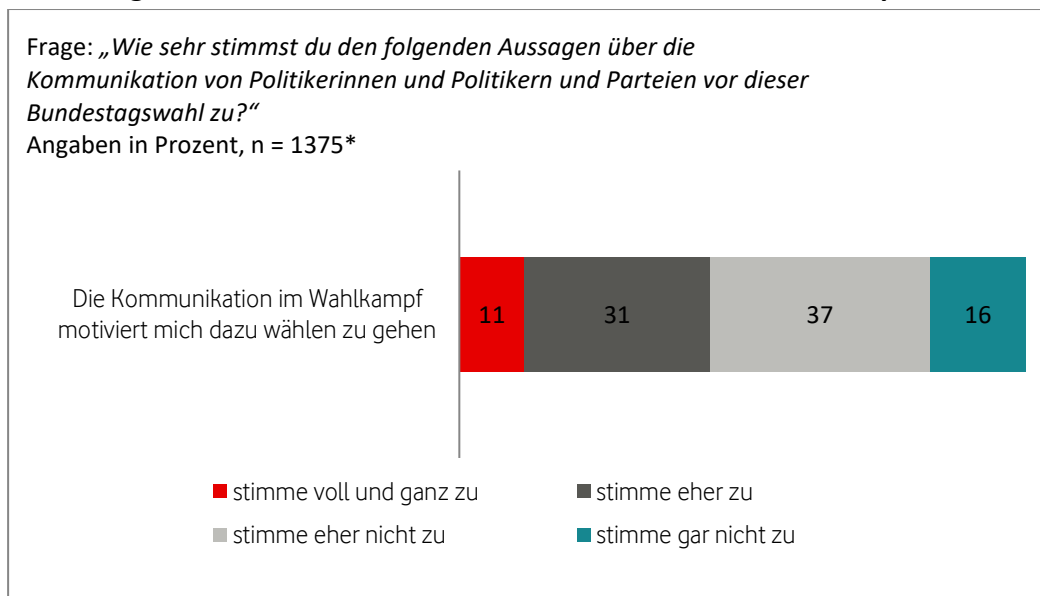
**Unsere Social-Media-Kanäle:**

-  [twitter.com/vf\\_stiftung](https://twitter.com/vf_stiftung)
-  [facebook.com/vodafonestiftung](https://facebook.com/vodafonestiftung)
-  [youtube.com/vodafonestiftung](https://youtube.com/vodafonestiftung)
-  [linkedin.com/company/vodafone-stiftung](https://linkedin.com/company/vodafone-stiftung)

**Abbildung 3: Interessen junger Menschen im Wahlkampf**



**Abbildung 4: Wahlmotivation durch Kommunikation im Wahlkampf**



\* Nur von wahlberechtigten Personen beantwortet

**Pressekontakt:**

**Laura Schubert**  
Kommunikationsmanagerin

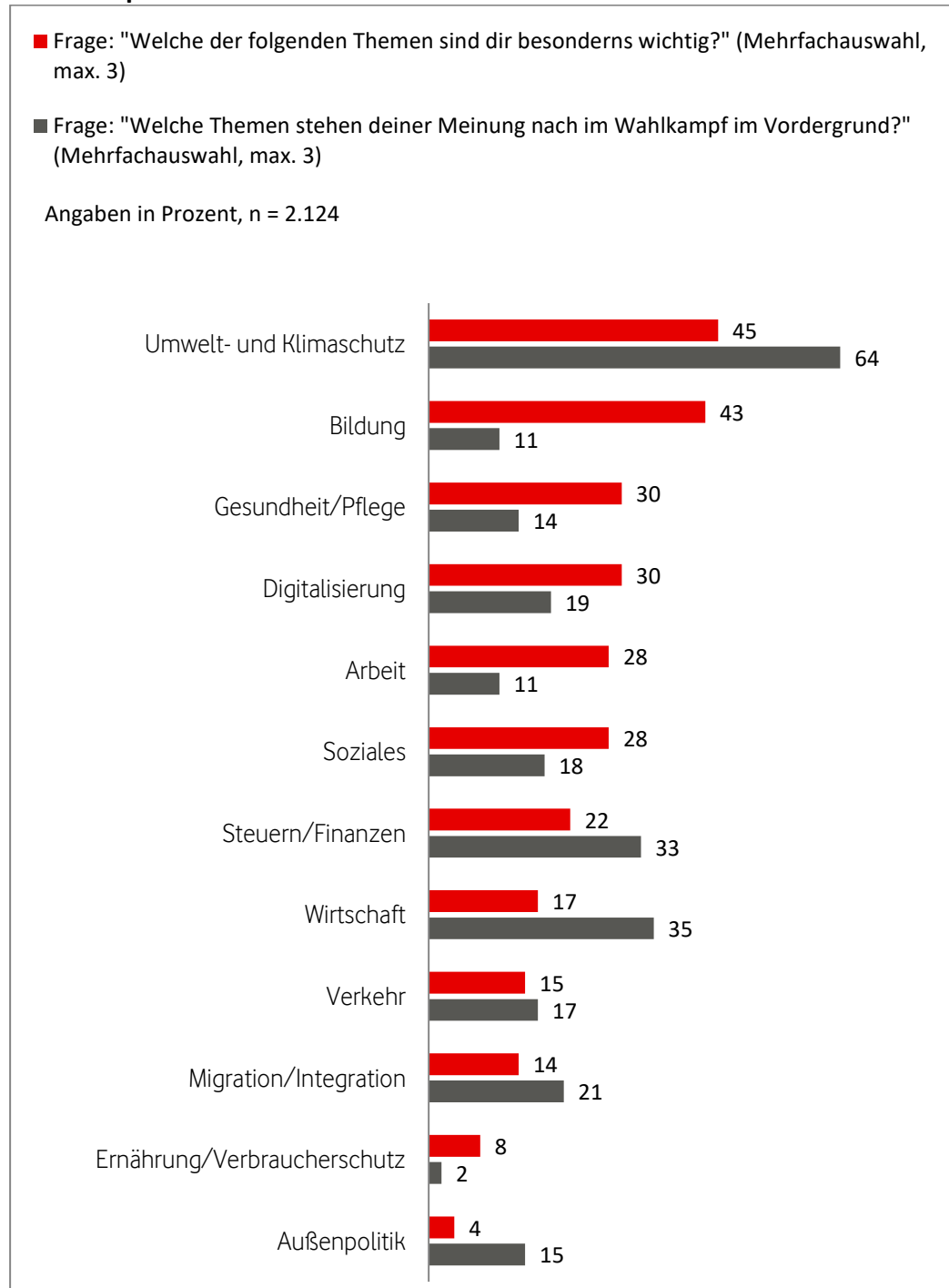
Vodafone Stiftung Deutschland  
gemeinnützige GmbH  
Behrenstraße 18  
10117 Berlin

Mobil: 0172 1015700  
laura.schubert@vodafone.com  
www.vodafone-stiftung.de

**Unsere Social-Media-Kanäle:**

-  [twitter.com/vf\\_stiftung](https://twitter.com/vf_stiftung)
-  [facebook.com/vodafonestiftung](https://facebook.com/vodafonestiftung)
-  [youtube.com/vodafonestiftung](https://youtube.com/vodafonestiftung)
-  [linkedin.com/company/vodafone-stiftung](https://linkedin.com/company/vodafone-stiftung)

**Abbildung 5: Themenwünsche junger Menschen und ihre Präsenz im Wahlkampf**



**Pressekontakt:**

**Laura Schubert**  
Kommunikationsmanagerin

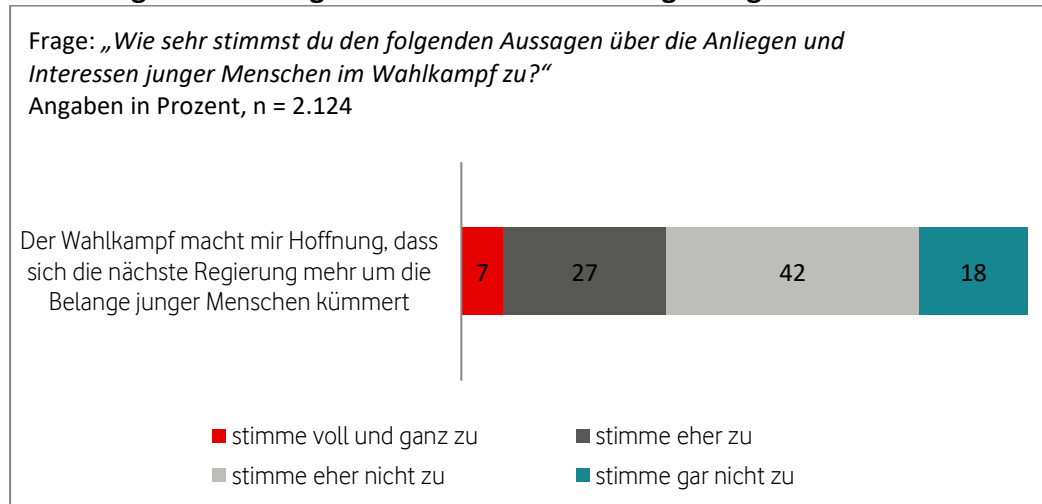
Vodafone Stiftung Deutschland  
gemeinnützige GmbH  
Behrenstraße 18  
10117 Berlin

Mobil: 0172 1015700  
laura.schubert@vodafone.com  
www.vodafone-stiftung.de

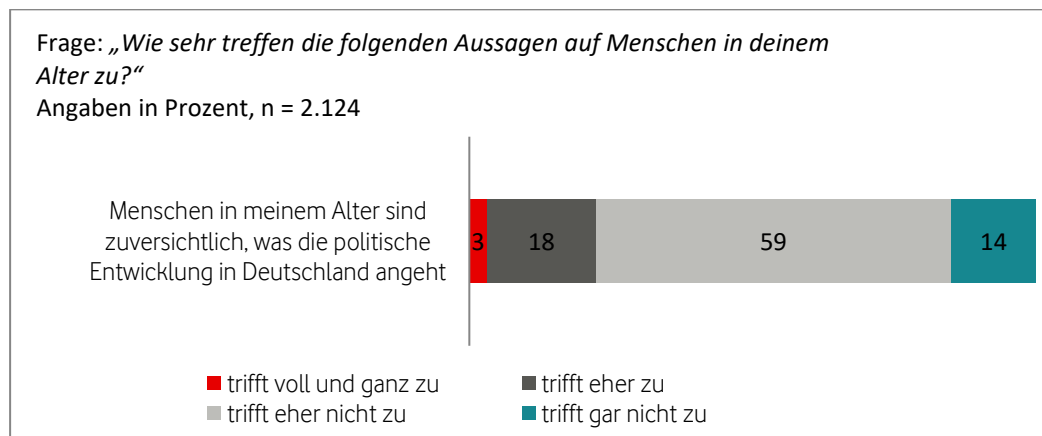
**Unsere Social-Media-Kanäle:**

-  [twitter.com/vf\\_stiftung](https://twitter.com/vf_stiftung)
-  [facebook.com/vodafonestiftung](https://facebook.com/vodafonestiftung)
-  [youtube.com/vodafonestiftung](https://youtube.com/vodafonestiftung)
-  [linkedin.com/company/vodafone-stiftung](https://linkedin.com/company/vodafone-stiftung)

**Abbildung 6: Erwartungen an eine kommende Regierung**



**Abbildung 7: Beurteilung der politischen Entwicklung durch die junge Generation**




**Pressekontakt:**

**Laura Schubert**  
Kommunikationsmanagerin

Vodafone Stiftung Deutschland  
gemeinnützige GmbH  
Behrenstraße 18  
10117 Berlin

Mobil: 0172 1015700  
laura.schubert@vodafone.com  
www.vodafone-stiftung.de

**Unsere Social-Media-Kanäle:**

-  [twitter.com/vf\\_stiftung](https://twitter.com/vf_stiftung)
-  [facebook.com/vodafonestiftung](https://facebook.com/vodafonestiftung)
-  [youtube.com/vodafonestiftung](https://youtube.com/vodafonestiftung)
-  [linkedin.com/company/vodafone-stiftung](https://linkedin.com/company/vodafone-stiftung)



### Abbildung 8: Maßnahmen zur besseren Berücksichtigung der Interessen junger Menschen durch die Politik

Frage: „Was würdest du dir am meisten wünschen, damit die Interessen junger Menschen in der Politik besser berücksichtigt werden? Bitte wähle die drei wichtigsten aus.“

Angaben in Prozent, n = 2.124



**Pressekontakt:**

**Laura Schubert**  
Kommunikationsmanagerin

Vodafone Stiftung Deutschland  
gemeinnützige GmbH  
Behrenstraße 18  
10117 Berlin

Mobil: 0172 1015700  
laura.schubert@vodafone.com  
www.vodafone-stiftung.de

**Unsere Social-Media-Kanäle:**

- [twitter.com/vf\\_stiftung](https://twitter.com/vf_stiftung)
- [facebook.com/vodafonestiftung](https://facebook.com/vodafonestiftung)
- [youtube.com/vodafonestiftung](https://youtube.com/vodafonestiftung)
- [linkedin.com/company/vodafone-stiftung](https://linkedin.com/company/vodafone-stiftung)