

PRESSEMITTEILUNG

Studie der Vodafone Stiftung: 73 Prozent der jungen Menschen befürchten, keine bezahlbare Wohnung zu finden

- **Repräsentative Befragung der Vodafone Stiftung: Mehrheit der befragten Jugendlichen sieht in zunehmender Digitalität sowohl für Gesellschaft als auch für persönliche Entwicklung positive Effekte**
- **66 Prozent der Jugendlichen nennen einen sicheren Arbeitsplatz als wichtigstes persönliches Ziel**
- **Jugendliche sehen Einsatz für Chancengerechtigkeit als zentrale Aufgabe der Bildungspolitik**

Berlin/Düsseldorf, 04.10.2023. Eine große Mehrheit der Jugendlichen sieht starke Veränderungen von Wirtschaft und Gesellschaft durch die zunehmende Digitalisierung, in denen jedoch persönliche Chancen gesehen werden. 94 Prozent der Befragten erwarten aufgrund der Digitalisierungsprozesse sehr starke (48 Prozent) oder starke (46 Prozent) Veränderungen. Ähnlich viele Jugendliche (91 Prozent) gehen davon aus, dass sich die Gesellschaft und das soziale Miteinander wandeln werden. Diesen Veränderungen blicken die Jugendlichen positiv entgegen: 79 Prozent erwarten positive Effekte für die persönliche Entwicklung, 69 Prozent positive Effekte auf die Gesellschaft. Das sind die Ergebnisse einer repräsentativen Befragung des Meinungsforschungsinstituts infratest dimap im Auftrag der Vodafone Stiftung.

Ruf der Jugendlichen nach stärkerer politischer Interessenvertretung ernst nehmen

„Ein großer Teil der Jugendlichen blickt sorgenvoll in die Zukunft, zugleich wird den Veränderungen durch die Digitalisierung aber positiv entgegengesehen und mit Chancen für die persönliche Entwicklung verbunden“, kommentiert Matthias Graf von Kielmansegg, Geschäftsführer der Vodafone Stiftung Deutschland. „Die Ergebnisse unserer Studie zeigen aber auch: Die Wünsche der Jugendlichen haben sich im Vergleich zu vorherigen Jahren nicht verändert. Ihr dringendster Wunsch ist, dass ihre Interessen stärker von der Politik wahrgenommen werden.“

Jugendliche sorgen sich um ihre finanzielle Situation

Die Hauptsorge von Jugendlichen, die noch zur Schule gehen, sich in gerade in Ausbildung oder im Studium befinden, ist die eigene finanzielle Situation. 73 Prozent der jungen Menschen befürchten, keine bezahlbare Wohnung zu finden. Als wichtigste Aufstiegsfaktoren werden neben Fleiß (91 Prozent) vor allem Fachkenntnisse (91 Prozent) und Eigeninitiative (90 Prozent) gesehen.

Individuelle Lebensziele wichtiger als gesellschaftliche Ziele

Im Vergleich zum zweiten Jahr der Corona-Pandemie sind die Zukunftssorgen der Jugendlichen im Jahr 2022 zwar sichtbar gesunken, mit 71 Prozent aber dennoch hoch (2021: 86 Prozent). Hauptgründe sind Inflation, Klimawandel und Krieg. Das wichtigste Ziel der Jugendlichen ist es, einen sicheren Arbeitsplatz zu haben (66 Prozent sehr wichtig), gefolgt von genug Freizeit neben dem Beruf (57 Prozent sehr wichtig). Weniger zentral ist es für die Jugendlichen, sich um andere kümmern (25 Prozent sehr wichtig) und etwas Nützliches für die Gesellschaft zu leisten (24 Prozent sehr wichtig).

Wünsche der Jugend an Politik unverändert

Die Wünsche mit Bezug auf die politische Beachtung sind nahezu identisch mit den Ergebnissen aus einer Befragung aus dem Jahr 2019: die Jugendlichen wünschen sich, dass die Politik ihre Interessen stärker berücksichtigt, Versprechen einhält und sich mit für sie wichtigen Themen wie Bildung, Umwelt und Klimaschutz beschäftigt. Zudem sehen sie eine zentrale Aufgabe der Bildungspolitik

Pressekontakt:

Sebastian Pfister
Leiter Kommunikation

Tel: 0049 174 1882245
Sebastian.Pfister@vodafone-stiftung.de

Projektkontakt:

Sarah Franke
Managerin Think Tank


Sarah.Franke@vodafone-stiftung.de

Vodafone Stiftung Deutschland
gemeinnützige GmbH
Behrenstraße 18
10117 Berlin

Unsere Social-Media-Kanäle:

 [linkedin.com/company/vodafone-stiftung](https://www.linkedin.com/company/vodafone-stiftung)

 twitter.com/vf_stiftung

 www.youtube.com/@VodafoneStiftung

darin, Chancengleichheit für alle Kinder und Jugendlichen zu schaffen (63 Prozent) und die Ausstattung der Schulen zu verbessern (62 Prozent).

Die Studie kann unter diesem Link heruntergeladen werden:

www.vodafone-stiftung.de/jugendstudie-infratest-2023

Methodik der Studie

Die Erhebung wurde von infratest dimap im Auftrag der Vodafone Stiftung durchgeführt. Die Erhebung fand im Zeitraum vom 26. November bis zum 12. Dezember 2022 statt. Die Grundgesamtheit für die Befragung bildeten 2.069 deutschsprachige Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 14 und 24 Jahren (1.037 14- bis 19-Jährige und 1.032 20- bis 24-Jährige) in Privathaushalten in Deutschland. Die Stichprobenziehung erfolgte als Quotenstichprobe. Die Quoten wurden so angelegt, dass die Stichprobe in den wesentlichen Merkmalen der Struktur der Grundgesamtheit entspricht.

Über die Vodafone Stiftung

Die digitale Welt aktiv zu gestalten, erfordert neue Kompetenzen. Wir müssen neue Technologien verstehen, Veränderungen kritisch hinterfragen und gemeinsam kreative Lösungen für die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts schaffen. Deshalb denkt die Vodafone Stiftung Bildung für die digitale Gesellschaft neu. Gemeinsam mit Vorreiter:innen aus Politik, Wissenschaft und Zivilgesellschaft forschen wir, engagieren uns in gesellschaftspolitischen Debatten und entwickeln innovative Bildungsangebote. www.vodafone-stiftung.de

Die Stiftung ist Teil eines Bündnisses von über 120 Organisationen und Institutionen, die in einem gemeinsamen Appell den Bundeskanzler und die Regierungschef:innen der Länder aufrufen, mit einem Nationalen Bildungsgipfel einen grundlegenden Reformprozess im Bildungswesen einzuleiten. Die Initiative nutzt den Hashtag #NeustartBildungJetzt, der Appell und die Liste der Unterstützer:innen sind unter www.neustart-bildung-jetzt.de zu finden.

Pressekontakt:

Sebastian Pfister
Leiter Kommunikation

Tel: 0049 174 1882245
Sebastian.Pfister@vodafone-
stiftung.de

Projektkontakt:

Sarah Franke
Managerin Think Tank

Sarah.Franke@vodafone-stiftung.de

Vodafone Stiftung Deutschland
gemeinnützige GmbH
Behrenstraße 18
10117 Berlin

Unsere Social-Media-Kanäle:

 [linkedin.com/company/
vodafone-stiftung](https://www.linkedin.com/company/vodafone-stiftung)

 twitter.com/vf_stiftung

 [www.youtube.com/
@VodafoneStiftung](https://www.youtube.com/@VodafoneStiftung)